



泓晟塑胶

2024环境、社会及治理报告 Environmental, Social and Governance Report

FCP 泓晟塑胶科技 FCP 泓晟塑胶科技

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司
HONG SHENG PLASTIC (SUZHOU) CO., LTD.

	关 于 我 们	E S G 概 况
报告说明 01		
领导致辞 02		
公司简介 04		
关于ESG 10		
减碳目标 26		
员工权益 32		
客户权益 38		
社会回馈 40		
附录 41		
	公司介绍 04	关于ESG 10
	发展历程 07	责任治理 13
	经济效益 05	绿色生态 11
	组织架构 08	利益相关方沟通 14
	企业文化 06	协同发展 12
		实质性议题识别 15
	公 司 治 理	环 境 责 任
	优质治理 17	环境保护管理 21
	合规运营 18	绿色能源 28
	供应商管理 19	气候变化管理 22-23
		塑料循环经济 29-30
		排污管理 24
		水资源管理 31
		能源管理 25
		碳排放管理 26
		减碳目标 27
	社 会 责 任	
	员工权益 33	
	客户权益 39	
	员工多元化 34	
	社会回馈 40	
	职业健康安全 35	
	员工培训与发展 36	
	员工幸福感 37	
	民主管理 38	

时间范围 Time frame

本报告为年度报告，报告时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日。部分文字信息超出此范畴的，将在所涉及处予以说明。

报告范围 Scope of this report

我们关注员工福利、改善劳动关系并推动社区发展。我们为员工提供完善的培训和发展计划，提高他们的工作满意度和忠诚度。此外，我们还与供应商和合作伙伴建立了良好的合作关系，确保他们也遵守ESG的原则和准则。在社区方面，我们积极参与公益活动，回馈社会。

数据说明 Data description

本报告引用的全部信息数据均来自泓晟塑胶正式文件、统计报告及财务报告，以及经由公司统计、汇总与审核的各职能部门、各经营单位的可持续发展实践信息。公司承诺本报告所引用的信息和数据客观、真实。报告中涉及的金额，除特别说明外，均以人民币为计量单位。

报告声明 Report statement

本报告是泓晟塑胶科技(苏州)有限公司发布的第一份环境、社会及公司治理（ESG）报告，本报告结合公司2024年度加强环境保护、优化公司治理、保障员工权益、履行社会责任等真实情况编制，全面展现公司在ESG方面的表现和在可持续发展方面的行动及承诺

报告依据 Report basis

本报告的编制参考全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,GRI《可持续发展报告标准》(2021年版)(简称“GRI 标准”)，遵循气候相关财务信息披露工作组(Task Force on Climate-Related Financial Disclosure)的披露建议，同时参考联合国可持续发展目标(Sustainable Development Goals,SDGs)以及国内外主流 ESG 评级所关注的重点议题。

报告发布形式和获取方式 How the report is published and obtained

www.fongchen.com

联系方式 Contact information

0512-63332689

关于本报告





领导致辞 Leader's Speech

2024年，是公司发展处于一个非常重要的时间节点。

首先，我代表泓晟塑胶科技（苏州）有限公司感谢大家在过去的一年里为公司的发展付出的辛勤努力和汗水，也感谢各位领导和同事们的关心与支持。

回顾过去的一年，公司在全体员工的共同努力下，取得了令人瞩目的成绩。我们成功承接了多个重要项目，包括精密型腔模、远程医疗监护、新能源充电桩及汽车关键零部件等，这些成绩的取得离不开每一位员工的辛勤付出和团队的合作精神。

2024年度公司荣获邓白氏国际权威评级机构的认可，这一殊荣不仅彰显了公司在财务稳定性、经营绩效及信用风险管理方面的卓越表现，更标志着公司在全球商业舞台上赢得了高度的信誉与尊重，为未来的可持续发展奠定了坚实的基础。

环境方面 Environmental aspects

我们一直致力于减少碳排放、节约能源和保护水资源。例如，通过引入先进的节能设备和生产工艺我们已成功将生产过程中的能耗降低。同时，我们还积极参与各类环保活动，为保护环境贡献自己的力量。

社会方面 Social aspects

我们关注员工福利、改善劳动关系并推动社区发展。我们为员工提供完善的培训和发展计划，提高他们的工作满意度和忠诚度。此外，我们还与供应商和合作伙伴建立了良好的合作关系，确保他们也遵守ESG的原则和准则。在社区方面，我们积极参与公益活动，回馈社会。

公司治理方面 Corporate Governance

我们注重加强公司内部控制、提高决策的透明度和合法性。我们建立了有效的内部控制体系，确保公司各项决策和行动符合法律法规和道德标准。同时，我们还加强对董事会的监督和管理，提高其独立性和专业性。

我们也深刻认识到，作为一家专注于橡胶和塑料制品业的企业，我们必须紧跟市场趋势，不断创新，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。因此，我们加大了对技术研发的投入，积极引进新技术、新工艺，不断提升产品的技术含量和附加值。

关于 我们

About Us





公 司 简 介 Company Profile

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司，为萨摩亚华高科技有限公司的全资子公司，成立于2002年7月，注册资本1160万美元，

公司坐落于苏州市吴江区，人员约300多人，自有厂房3万平方米，用地面积4万平方米，公司主营业务为模具设计开发、制造及生产各类塑胶制品，塑胶制品范围涵盖工业类、气动工具类、电子类、汽车类、医疗用品类等。

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司是生产塑胶射出及模具制作之专业制造厂商，目前主要产品有:家电塑胶件、电子塑胶类产品、净水器产品、远程医疗监护、新能源充电桩、汽车关键零部件及相关塑胶模具制作等。

公司始终坚持以客户的需求为需求，在工艺上不断的创新，得以保持持续增长的态势，在抓好生产的同时，积极承担社会责任，对外配合政府，并遵守法律法规，对内不断完善员工的福利，如住宿条件、用餐环境、用水的改善，积极发展企业体育活动，内容丰富、形式多样。致力于创建具有自身特色的优秀团队。



市 场 分 布



公司目前的销售市场前景较好，是多家全球500强企业的稳定合作伙伴，外销市场占比60%，出口业务覆盖美国、欧洲、亚洲多个国家，在中国江苏、上海、浙江、重庆、广东、广西等地区也发展的如火如荼。近几年的主要发展方向为电动车系列塑胶制品和节能型工业塑胶制品。

营 业 状 况



截止2024年12月末，公司营业收入总额388,955,888元，净利润为35,044,951元，研发投入金额3,907,006元，约占利润总额的8.6%；管理投入金额50,787,017元。报告期内，获得政府补贴金额为15,460元。

企 业 文 化



企 业 使 命
Corporate mission

公司致力于成为
橡胶和塑料制品
业的领军企业



企 业 愿 景
Corporate
v i s i o n

为新老客户提供高质
量的产品和服务
不断进行产品创新和
服务改进，以满足客
户需求



核 心 价 值 观
Core values

诚信经营，产品质
量，创新发展，追求
卓越



质 量 方 针
Quality policy

全员参与 顾客满意 遵
纪守法 绿色产品 持续
改进 创造价值



经 营 理 念
Business
philosophy

形成良好供应链和产业
链合作，公司全力跟随
客户需求，不断进行产
品创新和服务改进，体
现了以客户为中心的经营
理念。

泓晟发展历程



2002&2003

公司（蘇州廠）成立。
导入质量管理体系认证 ISO 9001

2008

5号厂放建成投入使用
注塑机增加以因应产值翻倍

2019

导入ESG体系
首次通过碳盘查查证 ISO 14064
首次通过能源管理体系查证 ISO 50001

2006

首次导入汽车质量体系认证
IATF 16949

2016-2018

导入KPI绩效考核制度，生产效率三年内提升50%
导入节能减排改善措施，能源使用五年内节约30%

2024

发布首份泓晟可持续发展报告获得四星零碳工厂证书
获得苏州市市级绿色工厂

ESG 概況

ESG Overview



关于ESG

About This ESG

在环境方面

公司致力于绿色生产和零碳工厂的建设；

在社会方面

通过多元化的经营范围为社会各界提供服务；

在治理方面

公司建立了完善的管理制度和规范流程，注重合规经营。





a. 绿色生产与
节 能 减 排

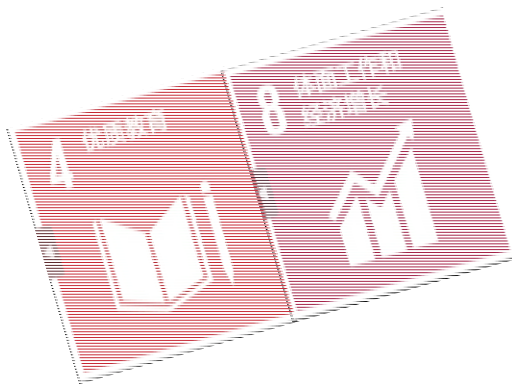
引进工业用X射线计算机断层扫描（CT）装置进行无损检测，减少生产过程中的材料浪费和污染。公司持续探索和实践绿色生产方式，以符合SDGs中关于“气候行动”和“可持续城市与社区”的目标。



b. 零碳工厂认证

获得零碳工厂证书，标志着公司在减少温室气体排放、提高能源使用效率等方面取得显著成就。这一认证直接支持SDGs中“应对气候变化”的目标，展示了公司在环境保护方面的积极态度和行动。

协同发展 Synergy Development



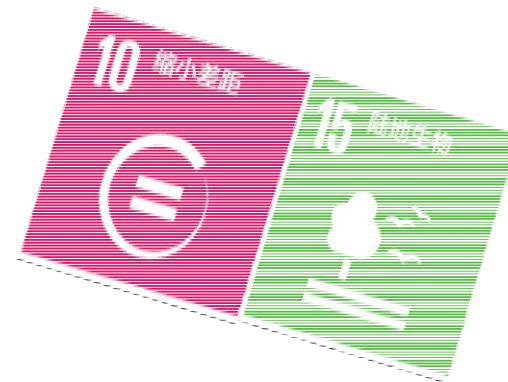
a. 多元化经营与 社会需求

产品涵盖精密型腔模、水循环净化设备、新能源充电桩、远程医疗辅助仪、工业类电动工具等多个领域，满足不同行业的需求。这种多元化经营促进了社会经济的发展，与SDGs中“确保包容和公平的优质教育”、“促进持久、包容和可持续的经济增长”等目标相契合。



b. 员工关怀与福利

员工人数达到317人（截至2024年），表明公司规模适中且注重员工福利。提供完善的社会保障和职业发展机会，制定《反歧视控制程序》。有助于实现SDGs中“促进性别平等”和“确保健康的生活方式”等目标。



c. 社会责任与公益活动

公司通过积极参与社会公益活动、支持教育事业等方式，进一步与SDGs中的“减少不平等现象”和“保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统”等目标相融合。



Responsible Governance

完善的管理制度

严格遵守相关法律法规和行业标准，确保业务活动的合规性和高效性。制定《商业道德规范程序》《反贿赂控制程序》等制度，这种规范化的治理方式有助于提升公司的竞争力和社会影响力，为实现SDGs提供有力支持。

利益相关方沟通 Stakeholder Communication



利益相关方

政府及监管机构

客户

员工

社区及公众



关注与期望

合规经营
依法纳税
行业发展

产品质量与安全
技术研发与创新
服务保证
满意度管理
客户隐私

权益保障
薪酬制度
职业发展
身心健康

社区公益
助力发展



沟通方式

参与政府交流研讨活动
足额按期纳税
机构考察

加强产品质量管理
产品需求调研
加强售后服务
客户满意度调查
客户隐私保护

劳动合同
完善的薪酬福利
人才培养体系
科学的工作制度

公益慈善
志愿服务

我们积极与利益相关方保持沟通交流，深入了解利益相关方的需求和关注点，并将其转化为企业发展的目标和方案，以实现互利共赢的局面。

实质性议题识别

Identification of Substantive Issues



我们依据国内外社会责任发展趋势，并结合自身发展战略和运营情况，识别出对公司运营和成果具有重要影响的议题。提高企业的竞争力和可持续发展能力。

E 环境 Environment

- 01 应对气候变化
- 02 循环经济
- 03 能源管理
- 04 水资源管理
- 05 生物多样性与生态保护
- 06 绿色产品

S 社会 Society

- 07 产品质量安全
- 08 负责任的商业与营销
- 09 平等、包容、多元化
- 10 创新研发
- 11 员工权益
- 12 社会发展与公益
- 13 化工安全
- 14 员工发展与培训
- 15 助力行业发展
- 16 负责任供应链
- 17 职业健康与安全
- 18 客户权益

G 治理 Governance

- 19 合规运营
- 20 风险管理
- 21 商业道德
- 22 透明披露
- 23 供应商管理

公司治理

Corporate Governance





优质治理
 Quality Governance

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司重视ESG管制, 总经理室作为产品与服务质量的最高领导层, 负责定期审查相关管理制度与ESG绩效, 确保相关管理体系得到落实与监督, 促进各业务部门通力协作, 共同推进在质量、服务以及供应链管理等方面的相关工作。将每位员工都纳入ESG管理的协作体系中
 泓晟塑胶自2002年成立以来, 始终坚持科学、规范的公司治理理念。公司建立了完善的法人治理结构, 明确了总经理室和高级管理层的职责和权限, 确保公司内部权力的合理分配和有效制衡。同时, 公司还注重提升治理透明度, 定期向客户及公众披露公司治理信息, 接受社会各界的监督。



高管薪酬与激励机制

公司建立了与业绩挂钩的高管薪酬与激励机制, 将高管薪酬与公司长期发展目标相结合。这种机制能够激励高管团队积极履行职责, 推动公司业务的持续发展。具体的薪酬结构, 如浮动薪酬占比等, 都体现了公司对高管团队业绩的严格要求和激励。



内部控制与风险管理

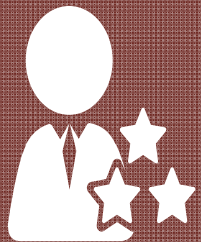
公司建立了内部控制和风险管理体系。通过制定内部控制制度和风险管理政策, 公司能够确保各项业务的合规性和稳健性。此外, 为全面强化公司的风险管控能力, 确保业务运营的稳健性与可持续性, 公司精准识别内外部风险因素, 并据此将风险管理职能科学、合理地分配至各相关部门, 以实现风险的有效预防、监控与应对。



企业透明度与信息披露

公司注重提升治理透明度, 通过定期发布财务报告、认证情况等关键信息, 向利益相关方披露公司的经营情况和治理状况。公司积极回应社会各界的关切和质询, 加强与社会各界的沟通 and 交流, 提高公司的社会责任感和公信力。

2024年度在职317名员工100%签署《供应商反贿赂/反腐败协议》。



合规运营
Compliance Operation

制定《反贿赂控制程序》等程序文件旨在推进企业活动中的反腐反贿赂工作，强化企业内部控制机制，诚实守信，树立守法、诚信、优质服务为核心的经营理念。在关键环节和关键岗位实行防止商业贿赂承诺制度，重要岗位人员与公司签订反商业贿赂协议；所有与本公司有业务关系的客户、供应商、服务提供商、承包商也必须与本公司签订供应商反贿赂/反腐败协议。与此同时，公司发放《职业道德准则》及《供应商反贿赂/反腐败协议》，让员工阅读及签署。



供应商管理

Supplier Management

公司在选择供应商时，会依据《供应商管理程序》，对其产品质量、价格、交货能力、技术能力以及服务能力等多维度进行评估。特别关注供应商在塑料制品业的专业能力，确保供应商能够满足公司对于精密型腔模、水循环净化设备、新能源充电桩、远程医疗辅助仪、工业类电动工具等产品的生产需求。



公司倾向于与优质供应商建立长期稳定的合作关系，以实现双方共赢。在合作过程中，公司会与供应商共同制定合作目标和规范，确保供应链的顺畅运作。公司注重与供应商的沟通和协商，确保双方在合作过程中能够及时解决问题。通过定期的沟通会议、邮件、电话等方式，保持与供应商的紧密联系，共同应对市场变化和挑战

公司依据《供应商管理程序》进行供方选择、评价、绩效评定，如交货准时率、产品质量合格率、售后服务满意度、社会责任实施情况等。通过定期收集和分析这些指标数据，对供应商的绩效进行评估。

在针对主要供应商的评审中纳入了ESG相关内容，基于绩效评估结果，公司会与供应商共同分析存在的问题，并制定相应的改进措施。通过持续的改进和优化，提高供应商的绩效水平，从而提升整个供应链的竞争力。

为降低供应链风险，公司会采用多元化供应商策略，避免过度依赖单一供应商。通过与多个供应商作关系，确保在某一供应商出现问题时能够迅速找到替代方案。公司会对供应链各环节进行风险评估，识别潜在风险点，并制定相应的应对措施。

例如，对于交货风险，公司采用“一单一签”的方式并设定交货不及时等风险转移条款。对于交货风险，公司会与供应商签订长期合同并设定违约金条款；对于质量风险，公司会加强质量检验和监控力度。公司建立供应商管理信息系统，实现对供应商数据的集中管理和归档。通过该系统，公司可以实时查看供应商的绩效数据、订单状态等信息，提高供应商管理效率。公司利用自动化技术来提高与供应商之间的协作效率。例如，通过电子数据交换（EDI）系统实现订单、发票等信息的自动传输和处理；通过供应链管理实现供应链的实时追踪和监控，能够实现供应链的高效运作，降低采购成本，提高风险管理能力，增强合规性和透明度，优化产品质量与可靠性，加强与供应商的战略合作关系，并基于数据驱动做出更明智的决策，从而持续提升整体运营效率和竞争力。

2024年，执行公司《供应商管理程序》的供应商比例100%;开展了6次供应商培训

环境 责任



Environmental Responsibility

环境保护管理

Environmental Protection Management



环境方针 Environmental policy

“以人为本， 遵标守法， 消除危险， 保护环境， 节能减废， 预防污染， 全员环保， 持续改进”。本方针传达到全体员工，由全员付诸实施，予以保持，并可为公众所获取。

公司经营理念 Business philosophy of the company

遵守相关的法律法规，持续改善公司的生产经营活动，减少和预防污染。加强与相关方的合作，削减废弃物和环境管理物质。



风险评估与控制 Risk assessment and control

公司基于生命周期的观点，识别和评估与其业务活动相关的环境风险和机会，制定了相应的控制措施，对公司产品生产过程中注塑、喷漆、丝印等工艺环节产生的废水、废气和危废进行了重点管控，并采取有效的减排措施。

持续改进 Continuous improvement

公司通过环境目标及绩效考核、内部审核、管理评审等方式监控公司环境管理体系运行的有效性，对发现的问题采取纠正措施，通过优化管理和提升技改措施，持续提升环境绩效。公司购置相关环保设施157.9万元人民币，用于废气收集过滤，将生产过程中对环境的污染降到最低。

气候相关财务信息披露 (TCFD)

面对国际社会对气候变化日益增长的关注，我们作为全国注塑细分领域的绿色发展领跑者，为提升对气候变化的适应性和韧性以及有效管理和利用气候相关的风险与机遇，依据《气候变化相关财务信息披露指引(TCFD)》框架，运用其风险分类框架，对公司未来短期、中期及长期运营过程中潜在的气候相关风险进行了系统的识别、分析、评估和预测，同时充分考虑了这些风险对公司财务状况的潜在影响。我们致力于通过科学的策略和方法，实现可持续发展，积极应对气候变化带来的挑战。

气候评估结果

风险类别		气候风险描述	财务影响说明	公司应对策略
转型风险	政策和法规	在国家坚定实施“碳达峰、碳中和”重大战略决策的背景下，并伴随着《关于促进塑料制品绿色设计与制造的指导意见》等环保政策文件的出台，企业正迎来绿色低碳转型的关键时期。企业作为经济社会发展的重要力量，肩负着推动绿色发展、促进生态文明建设的重要责任。	随着气候政策框架的逐渐强化和法规的日趋严格，温室气体排放的定价机制得到显著提升，这直接导致了企业在运营过程中需承担更高的碳排放成本，从而推高了整体的运营成本。	- 在业务运营中，我们始终秉持对国家及地方法律法规的严格遵守，同时保持对国内外气候政策变化的敏锐洞察和高度关注。我们深知这些政策对于推动绿色发展和应对气候变化具有重要意义，因此将积极响应并适应这些政策的变化，以确保我们的业务活动始终符合环保、低碳和可持续发展的要求。 - 制定《温室气体控制程序》，持续进行生产技术优化，降低能源消耗及碳排放。
		气候相关信息披露要求日趋严格，对气候相关信息披露的及时性、准确性和透明性等要求将逐步提高。	不透明或滞后的信息披露可能引发公众的疑虑和不满，同时也可能增加企业为满足合规要求而投入的成本	- 积极收集并识别适用于本企业的法律法规以及信息披露等监管要求，以确保业务运营合规性并满足监管机构的期望 - 建立碳排放等环境数据信息管理体系，碳管理体系等，并适时加强第三方认证。 - 以主流披露标准和要求为基准，致力于提升和优化ESG（环境、社会 and 治理）报告等信息披露的质量与完整性。
	技术	企业在绿色转型过程中对绿色低碳技术的投入	低碳技术转型的成本主要包括了对新型和替代性技术的研发支出，以及采用这些技术所需的新建实物运作和流程的实施与运营费用。	- 在项目推进的每一个阶段，无论是初期的工程建设还是后续的生产运营，始终坚守环保低碳的治理理念，确保项目从规划到实施，每一个环节都达到高水平、严要求、高质量的标准，以实现环境友好型和可持续发展的目标。 - 积极推进绿色转型的能力建设
	市场	气候变化带来的市场需求变化可能导致市场竞争格局的调整，环保型注塑产品将逐渐占据市场份额	消费者对环保型注塑产品需求意识增加。	公司开始制定相关绿色生产技术的研发和应用，如环保型注塑机、节能型生产工艺等。
		气候变化可能导致能源价格波动，全球能源行业正在有序转型，企业将面临燃料成本和电力结构的变化。	面对全球能源和电力价格的不确定性，能源成本的波动会影响公司的能源使用，能源成本的增加会导致生产成本提高。	公司在应对能源（天然气、电力）成本波动时的有效措施。 - 制定能源管理体系，提高能源利用效率。 - 积极探索绿色能源应用的可能性。
	名誉	随着利益相关方对气候变化关注度的提升，对企业在开展气候变化管理、信息披露及利益相关方沟通方面的期待持续增强。	若未能及时对利益相关方关注的气候适宜进行相关的管理与回应，可能影响到品牌形象和客户信任，从而导致客户的订单量减少或供应商级别降低。	- 识别高风险供应商并及时采取有效举措，控制风险。 - 积极按照经营所在地区要求，公开透明地披露ESG信息，提供公司公信力和美誉。
物理风险	急性风险	极端天气事件的频发，如暴雨、洪水、干旱、热浪、暴风雪和台风等，这些事件可能突然发生并造成巨大的破坏，包括人员伤亡、基础设施损毁和财产损失。这些急性风险不仅直接威胁到人类社会的安全和稳定，也对企业的运营和供应链产生深远影响，可能导致生产中断、供应链断裂和成本上升等后果。	极端天气导致自然灾害的频发，可能带来供应链中断风险，导致运营成本的增加。	- 组建专门的跨部门气候风险管理团队，并制定气候风险管理框架，建立包括风险识别、评估、监测和报告等环节在内的全过程气候风险管理体系。 - 统筹供应商布局，指导产业链做好战略储备及采购，更好地控制采购成本。
	慢性风险	气候变暖、海平面上升等气候异常情况将长期对稳定的企业运营提出挑战。	全球气候变暖影响原材料产量、产品安全和消费模式，导致企业运营成本的增加。	- 持续监测慢性风险的变化趋势。 - 推广产品的再制造，实现资源的有效利用和循环利用。 - 倡导绿色生产和生活方式，培养绿色消费习惯，推动形成绿色低碳的社会风尚。

废气管理 Waste gas management

公司制定了《废气管理控制程序》，针对注塑有机废气和喷漆印刷的有机废气分别采用了活性炭吸附和水喷淋+浓缩吸附+催化燃烧的废气处理设施进行处理，废气排放指标能达到《大气污染物综合排放标准》（DB32/4041—2021）标准。

危废管理 Management of hazardous waste

制定《危废管理程序》并根据《国家危险废物名录》和公司实际情况对危废进行分类。按照源头控制、分类收集、规范贮存、合法处置等流程进行管理。

废水管理 Waste water management

公司项目无地面、设备冲洗废水产生，无生产废水产生。主要为职工生活污水，经化粪池预处理后，纳入市政污水管网，排入吴江经济开发区运东污水处理厂处理。生活污水能达到《污水综合排放标准》（GB8978-1996）三级标准。制定了《废水管理程序》，遵循标准《污水综合排放标准》（GB8978-1996）。固废管理：制定《废弃物管理程序》等制度，从严规范废弃物处置，推行废水回用工程和“零”直排的环保理念。

我们对废气、废水、噪声等制定定期检验机制，陆续布置有机废气、废水在线监测和预警设施，并委托第三方对污染物治理设施以及排放达标情况进行检验，严格落实达标排放的环境保护责任。环境保护管理体系文件运行，提高环境管理业绩，遵循环境法律法规。





公司通过实施精细化的能源管理策略，成功实现了显著的电量节约。这一过程中，公司不仅进行了设备评估，确定了针对性的节能改造方案，还采用了先进的节能技术和设备，如注塑机伺服电机改为变频伺服电机等。这些措施有效提升了能源利用效率，大幅降低了生产过程中的能源消耗。通过这一系列努力，公司不仅降低了运营成本，提高了经济效益，还积极响应了国家节能减排的号召，展现了企业的环保责任和可持续发展理念。



3台37KW空压机1台75KW空压机1台55KW空压机全部进行热能回收可以供宿舍和办公楼正常热水使用，宿舍和办公区可停用电能烧水。

节约工厂用电 32 MWh/年



利用公司屋顶建设分布式光伏发电装置，屋顶面积共计10451.82 平方米，目前实现光伏发电自发自用。

2024年生产工厂用电 1350 MWh/年



变频电机是通过改变输入三相交流电的频率改变电机的转速，达到节能的目的；目前公司共96台成型机均为变频伺服电机。

节约工厂用电 3000 MWh/年



1. 在材料管道周围添加了保温棉，以防止热量损失
2. 经过改造后，与改造前相比，可以节省20%的供暖用电。

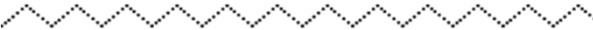
每年可以节省300MWh/年



Carbon Management



作为一家负责任的新材料企业，泓晟塑胶始终坚持可持续发展理念，大力推行绿色低碳生产，并积极研发绿色环保产品。制定《温室气体控制程序》，组建了零碳工厂管理团队。零碳工厂管理团队由行政部、生产部、采购部、财务部及行政部各司其职，分别开展相应职责范畴的工作，并由管理者代表统筹推进，同时明确了温室气体排放数据收集、量化、报告及归档要求。

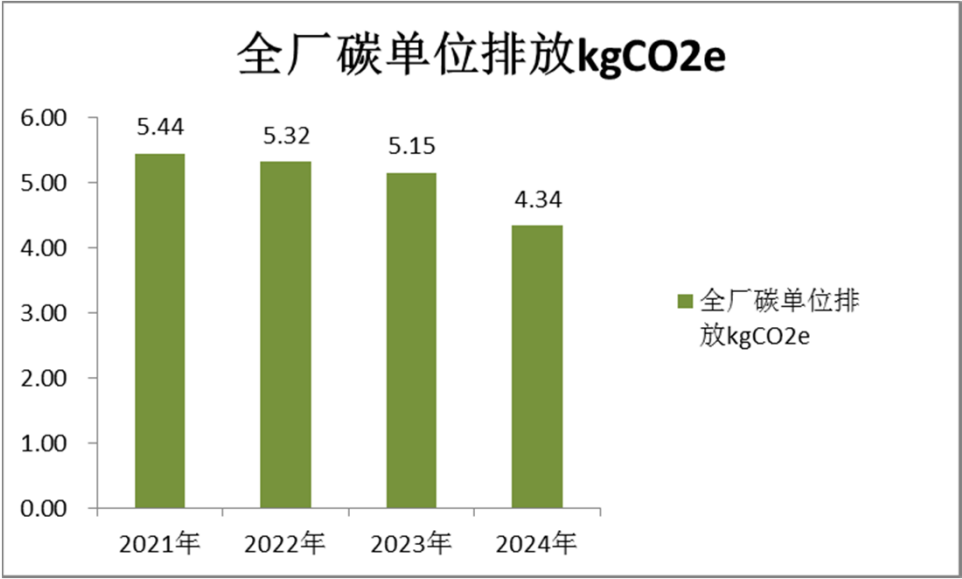


减碳目标
Carbon Targets

目 标

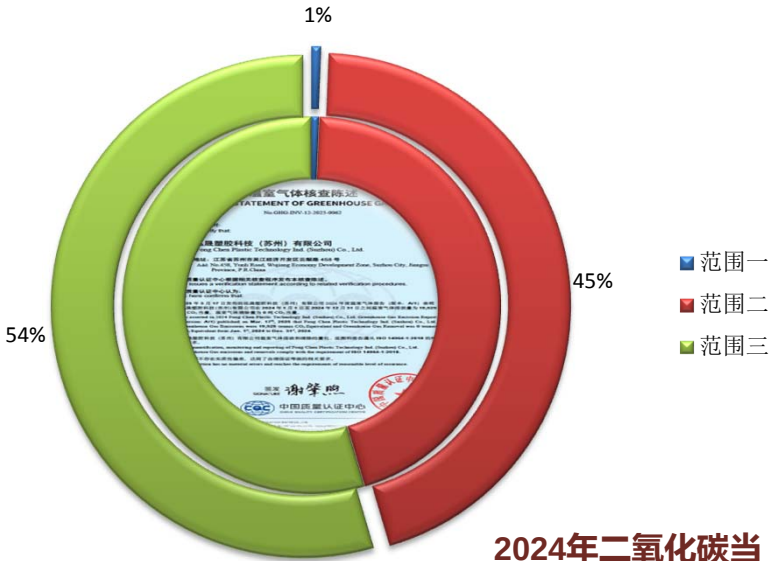
在 2030 年，单位产品温室气体排放量同比2023 年至少**减少 30%**；

在 2030 年，生产绿色塑料制品（包括完全生物可降解塑料和生物基材料等）
比例**提升20%**；



泓晟塑胶全厂单位碳排已连续4年持续下降，2024年比2021年下降达20%

范 围



2024年二氧化碳当量：总排放19525吨

范围一

直接温室气体排放，具体包含生产所需的固定设备燃料燃烧、运输工具燃料燃烧、原辅材料制程、制冷设备和厂区化粪池逸散等经营范围内活动。

范围二

输入能源的间接温室气体排放，具体包含组织边界外部提供的电力。

范围三

交通运输产生的间接温室气体排放，具体包含上下游货物运输、员工通勤、商务出差等；使用的产品和服务产生的间接排放，具体包括采购货物的排放（制造相关）、购买资本货物的排放、废物处置的排放。



绿

公司于 2023 年 5 月正式投用总装机容量 **150万kWh**的光伏。利用公司屋顶建设分布式光伏发电装置，屋顶面积共计 **10451.82** 平方米，目前实现光伏发电自发自用。2024 年工厂屋顶光伏发电量共计**1350000kWh**，公司采用光伏发电进行有效减排。



色

在 2021 年度基础上，通过自主节能减排实现连续3年的温室气体排放总量的下降，目前工厂经核查确认后的 2024年度范围1和范围 2 的温室气体排放总量为：**8878.33**吨二氧化碳；公司于 2025 年根据《联合国气候变化框架公约》通过购买清洁发展机制的核证自愿减排量 8880吨，抵消工厂在 2024年度的范围 1、2 的 100%排放量。



能

公司委托第三方机构根据ISO 14064-1:2018、ISO 14067:2018/PAS 2050:2011，对泓晟塑胶科技组织边界温室气体排放、产品碳足迹进行核查。碳足迹证书的获得不仅证明了泓晟塑胶在环保方面的努力和成果，也提升了其品牌形象和市场竞争能力。

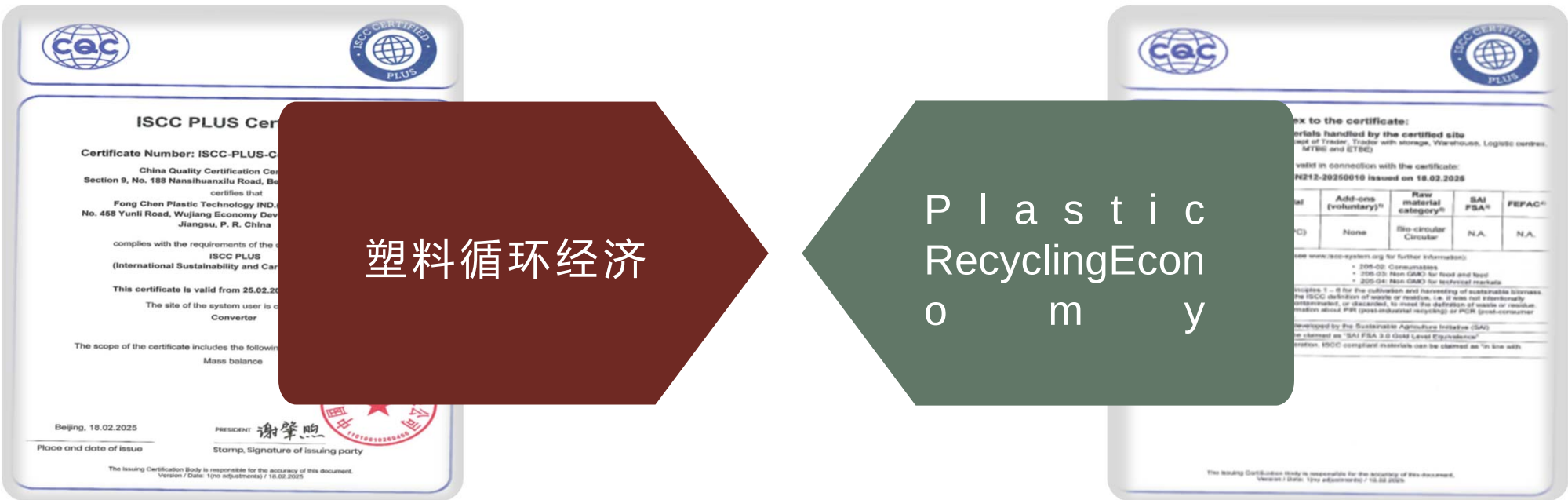


源

公司委托第三方机构依据《零碳工厂评价规范》标准，从基础设施、能源和碳排放智能信息化管理系统、能源和资源使用、产品、温室气体减排措施以及碳抵消措施八个方面进行综合评价。最终确认**泓晟塑胶科技符合 I 型“四星级零碳工厂”**的要求。这一认证结果体现了泓晟塑胶在节能减排、绿色生产方面的卓越表现。

塑料循环经济

Plastic Recycling Economy



塑料作为质轻、价廉、可塑性强的重要基础材料，已经广泛应用于经济社会的方方面面，给人们生产生活带来诸多便利的同时，也带来了巨大的环境挑战。截至目前，全球已累计产生塑料废弃物超 70 亿吨，仅有约 9% 的废弃塑料被回收，数以千万吨计的塑料垃圾被焚烧、填埋或被随意丢弃。为推动解决塑料污染问题，泓晟塑胶提出“塑尽其用”的塑料循环经济方案，从塑料全生命周期的关键环节切入，以再生塑料和生物塑料为两大抓手，为全球减塑行动提供创新思路和案例。

在再生塑料认证方面，泓晟塑胶获得了中国质量认证中心ISCC认证证书产品和服务，环保高性能再生塑料产品已广泛应用汽车、家居电气、IT 电子、能源等行业。

案 列 一

成型过程中产生的次品及料头经过分类粉碎后，若客户接受并指定了相应的比例，我们将按照客户要求二次成型利用，从而显著减少原材料的浪费，实现资源的有效利用和环保生产。



案 列 二

在泓晟塑胶科技（苏州）有限公司，我们秉持着环保与资源节约的理念，对成型产品产生的次品及料头进行了精心处理。首先，这些次品及料头经过严格的分类粉碎，转化为可以再次利用的塑料粒子。接着，我们利用这些塑料粒子通过注塑成型技术，精心制作成塑料胶框。这些塑料胶框不仅在我们的生产过程中取代了传统的周转箱，还作为周围近途客户的产品包装箱使用，大大减少了纸质包装纸箱的需求。同时，我们实施严格的胶框回收制度，确保每一个胶框都能得到循环利用，从而进一步降低了纸质包装纸箱的使用量。通过这一系列的环保措施，我们不仅在降低生产成本方面取得了显著成效，更在减少碳排放和纸质资源消耗方面做出了积极贡献。

截止至2024年，我们已经实现了**764586次**的胶框回收使用，这一数字的背后，相当于减少了**67吨**的碳排放。

公司采用循环式冷却系统，日常消耗仅为蒸发。无生产废水产生，冷却水循环使用不外排，生活污水直接排入污水官网，公司现场及办公区所使用的座便器、蹲便器全部为节水型产品，配备节水感应开关及水龙头，并在多处生活用水点位由行政部张贴宣传告示等，提升了员工节能节水意识。



2024年度通过各种节水举措，单位产值水耗比2023年降低**6.29%**

社会 责任



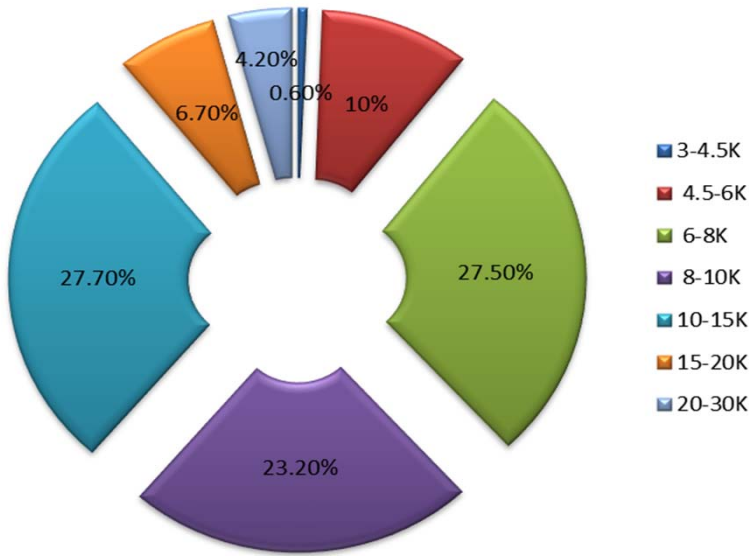
S o c i a l R e s p o n s i b i l i t y

薪资待遇 Salary package

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司员工的薪酬区间为3-30K，其中大部分（78.4%）的岗位薪酬落在¥6-15K/月的范围内。员工月度基本工资高于本地最低工资2,280元/月。

薪酬结构 Pay structure

员工的薪酬由基本工资、技术岗位工资组成，还包含奖金、福利等。具体的分配办法会根据员工的岗位和工作表现来确定。不同薪酬段占比分别为：



薪 酬 结 构 比 例

劳动合同与六险一金one employment Contract for insurance

劳动合同：泓晟塑胶科技(苏州)有限公司与员工正式劳动合同签订率100%，确保员工的劳动权益得到保障。

五险一金：公司为员工提供五险一金的福利，包括社会保险（养老、医疗、失业、工伤、生育）和住房公积金，确保员工在医疗、养老等方面得到基本保障公司为员工额外购买团体保险，体现了公司对员工福祉的高度重视与深切关怀，进一步增强了员工的归属感与安全感。

工作时间与休假 Working hours and vacations

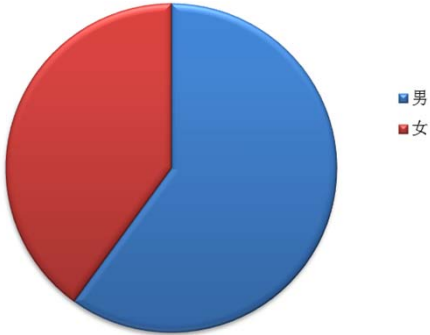
泓晟塑胶科技(苏州)有限公司在工作时间与休假制度方面，展现出了对员工的全方位关怀与尊重。公司深知员工是企业最宝贵的财富，因此，在工作时间安排上，公司坚决执行5天8小时工作制，既保证了员工的工作效率，又确保了员工有足够的休息时间，以维持身心的健康状态。对于无法避免的加班情况，公司充分考虑了员工工作意愿，尊重员工的奉献，严格控制员工加班时长，确保员工工作和生活的平衡；严格按照国家法律法规支付加班费，确保员工的劳动成果得到应有的回报。在休假制度方面，公司更是体现出了对员工个人生活的深刻理解和关怀。除了国家规定的法定节假日外，公司还为员工提供了年假、婚假、产假、丧假、病假和事假等多种休假选择。这些休假制度不仅让员工能够享受到应有的休息和放松，更能够让他们有足够的时间去处理生活中的各种事务，从而保持工作与生活的平衡。

员工多元化

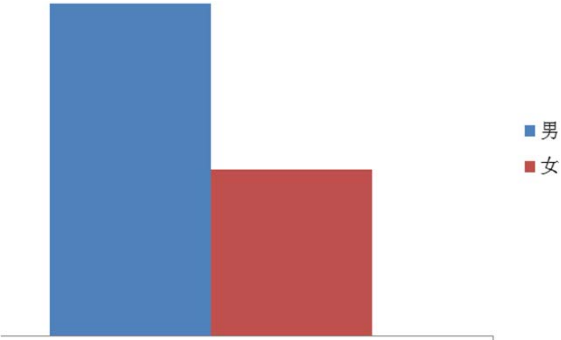
Diversity of Staff

报告期内公司员工总数317人，其中高层共3人，1名男性董事长、1名男性副总经理、1名女性总经理；中层管理干部共21人，女性中层干部7人，占比2.2 %；男性中层干部14人，占比百4.4%。

报告期内公司员工总数
317人，男员工占比
60%，女员工占比40%



报告期内公司中层管理
干部共21人，女性中层
干部7人，占比2.2%；
男性中层干部14人，占
比百4.4%。



企业在推动员工多元化和包容性方面展现出了深刻的承诺与行动。特别针对少数民族员工，企业不仅提供了平等的就业机会，还设立了专属的食堂，以满足他们的特殊饮食需求和文化习惯。这一举措不仅体现了企业对员工个人差异的尊重与理解，也进一步促进了员工之间的交流与融合。专属食堂提供多样化的菜品选择，不仅包含了传统少数民族美食，还融入了健康、营养的饮食理念，确保每位员工都能在这里找到适合自己的美食。此外，企业还通过举办文化活动和节日庆祝等方式，增进员工对不同文化的了解和尊重，营造出一个和谐、包容的工作环境。





Occupational Healthand Safety

公司高度重视员工的职业健康，为确保员工在工作过程中免受职业病危害因素的侵害，公司采取了一系列全面且细致的职业健康管理措施。首先，公司明确识别并告知员工各个岗位可能存在的职业病危害因素，使员工对潜在风险有充分的认识。其次，公司制定了详细的《职业病防治计划》，包括个体防护措施和管理措施，以预防职业病的发生。此外，公司还定期组织员工进行职业健康检查，建立健康监护档案，及时发现和处理职业病隐患。同时，公司还注重员工的职业卫生知识培训，提高员工对职业病危害因素的认识和防护意识。最后，公司定期对作业场所进行职业病危害因素监测，并对职业病防治计划进行定期评估，确保各项措施的有效性和针对性。通过这些综合措施的实施，公司致力于为员工创造一个安全、健康的工作环境，促进企业的可持续发展。经过去年的努力，公司在2023年度未发生任何职业病病例，实现了职业健康的零事故目标。

与此同时，公司高度重视设施设备安全，通过建立完善的安全管理制度与机构，采取多项安全措施确保工作场所、机器设备和防火防爆等方面的安全。公司严格执行安全生产法律法规，加强安全培训与宣传，定期开展安全检查与隐患排查，以确保员工生命财产安全，为公司的稳健发展奠定坚实基础。2024年度共有2个生产设备改造提案涉及员工职业健康安全方面：

		
提案名称	自动热熔	自动喷漆
目的	减轻员工工作量防止烫伤	减少员工呼吸有害气体
内容	由人工作业变更为全自动机器作业	由人工作业变更为全自动机器作业

员工培训与发展 Staff Training and Development



泓晟塑胶科技(苏州)有限公司高度重视员工培训与发展。公司不仅普及ESG理念、政策与实践，推动员工绿色转型与可持续发展意识的提升，还针对员工岗位需求提供职业技能、经营管理等多元化培训，旨在全面提升员工的综合素质与业务能力，助力公司实现可持续发展目标。

2024年度培训类别包含安全、环境、健康、体系等，人均培训小时数33小时/人。其中ISCC(国际可持续性碳认证)知识培训、零碳知识培训、消防安全应急措施知识培训出勤率达96%以上。

员工调职培训，26人(男18，女8)，管理类4人，技术22人(操作员升技术)，平均调职培训时长264小时/人，总6864小时

员工幸福感

Employee Happiness

奖励机制 Reward system

根据公司规章制度培训的内容，员工在公司内表现优秀或做出特殊贡献时，会获得相应的奖励。

其他福利 Other benefits

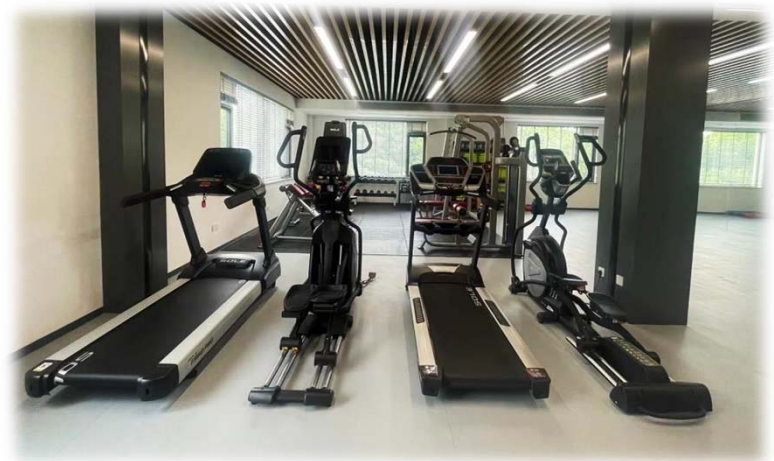
公司可能还为员工提供其他福利，如节日福利、生日福利、定期体检等，以提升员工的幸福感和归属感。节假日上班时，员工可以享受3倍工资。公司还提供带薪休假、加班补贴以及餐补等福利。

贫困人员福利 Welfare of the poor

公司为贫困员工提供五险一金，且保底工资高于当地最低工资标准，公司提供免费食宿并免费发放工作服，床单被罩等生活用品。

除此之外，在过去的一年里，公司积极组织多样化的员工福利与活动，包括体育比赛、体育活动、员工健身房、年度旅游以及不定期的下午茶和妇女节女生聚餐游玩等，旨在提升员工的身心健康、促进团队凝聚力，并为员工营造了一个积极、温馨的工作环境。这些举措不仅深受员工欢迎，也有效提升了员工的工作满意度和幸福感，为公司的发展注入了新的活力。

泓晟塑胶科技(苏州)有限公司在员工权益方面提供了较为完善的保障，包括合理的薪酬待遇、正式的劳动合同和五险一金、标准的工作时间与休假制度以及其他福利。这些措施有助于提升员工的工作积极性和满意度，促进公司的稳定发展。



公司制定了《员工代表管理程序》，这对于保障员工权益、促进员工与管理层的有效沟通、增强员工满意度和归属感，以及优化公司管理、提升企业竞争力具有重要意义。它确保员工的声音被听到，为公司营造一个和谐、积极的工作环境。2024年度就员工福利、环境改善等方面提出改善方案，合计共2个提案：设立员工健身房、增加电动汽车充电桩事宜，最终于职工代表大会100%表决通过。



电动汽车充电桩

员工健身房



除此之外，公司设置相关管理程序，旨在营造一个公正、安全、尊重人权的工作环境，同时促进民主管理。

制定《反歧视控制程序》，确保所有员工在招聘、培训、晋升、薪酬等方面享有平等的权利和机会，不受性别、年龄、种族、宗教信仰等个人特质的歧视；

制定《防止惩戒性管理程序》，通过规范管理和惩罚措施，确保员工在违反公司规定时受到公正、合理的处理，避免过度惩罚或滥用职权的情况；

制定《禁止强迫劳动管理程序》，明确禁止任何形式的强迫劳动，包括强迫加班、强迫接受不安全的工作环境等。这符合国际劳工法规定，体现了公司对员工人身自由和尊严的尊重，有助于构建和谐和谐的劳动关系；

制定《劳动防护用品管理程序》，确保员工在从事危险或有害工作时能够配备适当的劳动防护用品，减少工伤事故和职业病的发生。这体现了公司对员工生命安全和健康的重视，有助于提高员工的工作满意度和忠诚度。

制定《女工保护管理程序》，针对女工这一特殊群体制定特定的保护措施，确保她们在工作中享有与成年男性员工同等的权利和待遇。这有助于消除性别和年龄歧视，促进社会的公平和正义；

制定《员工基本生活调查程序》，通过调查了解员工的基本生活状况和需求，为公司制定更合理、更人性化的福利政策提供依据。这有助于提高员工的工作满意度和幸福感；

制定《自由加入工会及集体谈判的权利管理程序》，保障员工自由加入工会的权利，并允许工会代表员工与公司进行集体谈判。这有助于促进劳动关系的和谐与稳定。同时，也有助于推动公司管理层的决策更加符合员工的利益和需求。

客户权益

Customer Equity

公司始终秉持着客户至上的原则，高度重视对客户商业秘密的保护。为了确保客户信息的安全性，公司制定了一系列严密的保护措施，并与员工签订了保密协议，旨在营造一个安全、可信赖的商业环境。

保密协议 Confidentiality agreement

A

公司与所有员工均签订了《员工个人保密协议》，明确了员工在任职期间及离职后对客户商业秘密的保密义务，确保了商业秘密不被泄露。

规章制度 Rules and regulations

B

公司制定了《市场营销无违规事件声明》、《无侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉声明》以及《无违规声明》等文件，对涉及客户商业秘密的各个环节进行了明确规定，确保业务流程的合规性。

员工手册 Employee handbook

C

在《员工手册》中，公司详细描述了客户秘密方面的保护手段，包括但不限于进厂区不能拍摄的规定、硬件防护等，使员工在日常工作中能够自觉遵守保密要求。

D

培训与教育 Training and education

公司定期组织员工进行保密培训，提高员工对商业秘密保护重要性的认识，确保每位员工都能够深入理解并遵守保密协议和相关制度。

日常监督 Daily supervision

E

公司设立了专门的监督部门，负责对保密协议的执行情况进行日常监督，确保各项制度得到有效执行。

F

应急响应 Emergency response

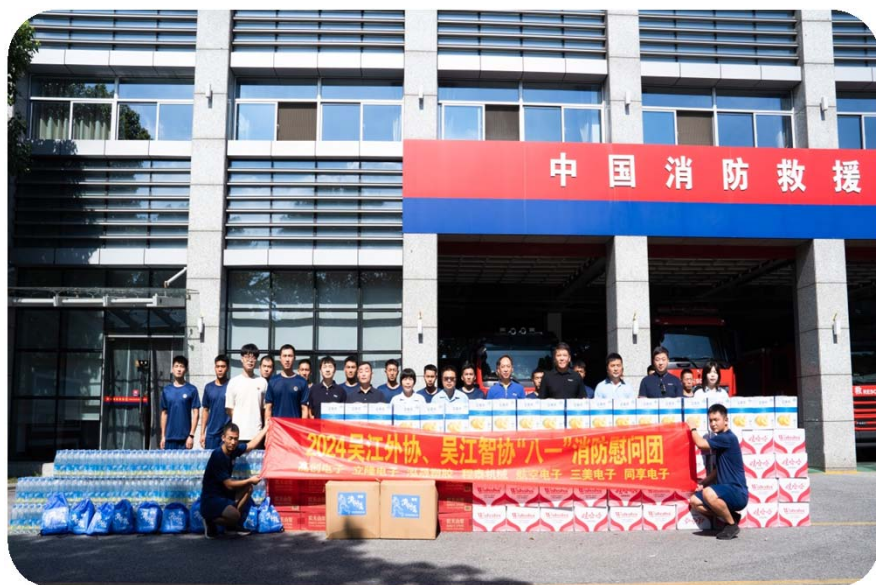
公司建立了完善的应急响应机制，一旦发现商业秘密泄露的风险或事件，能够迅速启动应急预案，将损失控制在最小范围内。

通过实施以上措施，公司在客户商业秘密保护方面取得了显著成效。截至目前，公司未发生任何因员工泄露商业秘密而导致的客户投诉或法律纠纷。未来，公司将继续加强保密工作，不断完善保密制度和措施，确保客户商业秘密的安全性和完整性。同时公司也将积极探索新的技术手段和管理方法，提升保密工作的效率和效果。

公司一直秉持着对客户权益的深切承诺，自2006年以来，成功通过了QC080000有害物质管理体系认证。这一认证不仅体现了我们在产品制造过程中严格控制有害物质使用的决心，更彰显了我们提升产品安全性的不懈追求。为了确保提供给客户的每一款产品都达到行业最高标准，我们严格遵循RoHS(关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令)指令，对每一批材料和成品都进行RoHS检测。这一流程不仅覆盖了原材料的选择，还贯穿了生产、质检和出货的每一个环节，以确保我们的产品完全符合RoHS要求，为客户提供安全、可靠、环保的产品解决方案。

回馈社会 Give back to society

作为社会责任的践行者,我司始终心系公益事业,我们深知平安稳定的社会环境是企业发展的基石,公司将社会责任视为实现经济全面可持续性发展的承诺,时刻关注和参与公益事业,为社会积极贡献公益力量。



2024年8月我司对吴江市消防大队进行消防慰问活动共捐助5000元

2024年10月我司组织自愿参与无偿献血的员工积极支持无偿献血公益事业,为吴江区血站无偿献血7900毫升,为健康吴江的持续发展贡献力量



报告指标索引表
全球可持续发展标准委员会 (GRI Standards)

目录		披露指标	报告位置
关于本报告		2-2/2-3	p1
领导致辞		/	p2
关于我们		2-1/2-6/2-9/2-11/2-22/201-1/203-1/203-2	p4-8
ESG概况		2-16/2-23/2-24/2-27	p10
利益相关方沟通		2-29/3-1/3-2	p14
实质性议题识别		3-1/3-2/3-3	p15
公司治理	优质治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-13/2-14/2-16/2-17/2-18/2-19/2-20/2-2	p17
	合规运营	2-23/2-24/205-1/205-2/205-3	p18
	供应商管理	2-25/2-26/308-1/308-2/408-1/409-1/414-1/414-2	p19
环境责任	环境保护管理	2-11/2-12/2-23/2-24/2-27	p21
	气候变化管理	2-23/2-27/201-2	p22-23
	排污管理	303-1/303-2/306-1/306-2	p24
	能源管理	302-4/302-5	p25
	碳排放管理	2-23/2-27	p26
	减碳目标	305-1/305-2/305-4/305-5	p27
	绿色能源	2-23/2-27/302-1/302-2/302-4/302-5	p28
	塑料循环经济	301-2/301-3/306-1/306-2/306-3/306-4/306-5	p29-30
	水资源管理	303-1/303-2/303-3/303-5	p31
社会责任	员工权益	2-7/2-19/2-20/2-21/2-21/2-27/201-3/202-1/404-2/405-2	p33
	员工多元化	405-1	p34
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/	p35
	员工培训与发展	404-1/416-2/417-1/417-2/417-3/418-1	p36
	员工幸福感	203-1/401-2	p37
	民主管理	2-23/2-24/2-29/2-30/407-1/408-1/409-1	p38
	客户权益	416-1/417-1/418-1	p39
附录	回馈社会	201-1/413-1	p40
	绩效表	2-7/2-21/201-1/202-1/301-2/303-3/305-4/404-1	p41-42

绩效表
Performance Statement

公司经济绩效

指标	单位	2024
营业收入总额	元	388,955,888.00
净利润	元	35,044,951.00
研发投入金额	元	3,907,006.00
研发投入金额占利润总额比例	%	8.60
管理投入金额	元	50,787,017.00
政府补贴金额	元	15,460.00

公司治理

合规运营

指标	单位	2024
在职员工数	人	317
员工《供应商反贿赂/反腐败协议》签署率	%	100

供应商管理

指标	单位	2024
执行公司《供应商管理程序》供应商比例	%	100
开展供应商培训次数	次	6

公司环境责任

环境保护管理

指标	单位	2024
购置相关环保设施	万元	157.9

环境保护管理

指标	单位	2024
注塑机伺服电机改为变频伺服电机	万kWh	300
加料管改造	万kWh	30
太阳能发电	万kWh	135
空压机热能回收	万kWh	3.2
合计	万kWh	468.2

减碳目标

指标	单位	2030
单位产品温室气体排放量同比2023 年减少比例	%	30
生产绿色塑料制品提升比例	%	20

温室气体盘查

指标	单位	2024
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	19525
能源间接和其他间接温室气体排放量范围一占比	%	1
能源间接和其他间接温室气体排放量中范围二占比	%	45
能源间接和其他间接温室气体排放量中范围三占比	%	54

清洁能源

指标	单位	2024
工厂正式投用光伏总装机容量	万kWh	150
建设光伏发电装置屋顶面积	平方米	10451.82
工厂屋顶光伏发电总量	kWh	1350000

塑料循环经济

指标	单位	2024
胶框回收使用总次数	次	764586
减少碳排放量	吨	67

水资源管理

指标	单位	2023	2024
单位产值水耗	t/万元	0.9608	0.9004

公司社会责任

员工薪酬待遇

指标	单位	2024
员工的薪酬区间	千	3-30
薪酬6-15K/月岗位占比	%	78.4
本地最低工资	元/月	2280
3-4.5K 薪酬段占比	%	0.6
4.5-6K 薪酬段占比	%	10
6-8K 薪酬段占比	%	27.5
8-10K 薪酬段占比	%	23.2
10-15K 薪酬段占比	%	27.7
15-20K 薪酬段占比	%	6.7
20-30K 薪酬段占比	%	4.2

员工结构

指标	单位	2024
员工总数	人	317
中高层	人	3
男性董事长	人	1
男性副总经理	人	1
女性总经理	人	1
中层管理干部	人	21
女性中层干部	人	7
男性中层干部	人	14

员工管理

指标	单位	2024
人均培训小时数	小时/人	33
识培训出勤率	%	96
员工调职培训人数	人	26
管理类调职培训	人	4
技术类调职培训	人	22
平均调职培训时长	小时/人	264
总调职培训时长	小时	6864

社会回馈

指标	单位	2024
捐助资金	元	5000
无偿献血	毫升	7900

泓晟塑胶科技（苏州）有限公司

